

ADVERTISING & SPONSORSHIP MANUAL 2027

展会广告方案

第六届长三角国际应急减灾和救援博览会

The 6th Yangtze River Delta International Emergency Disaster Reduction & Rescue Expo

展会信息

Exhibition Information



时间 DATE

2027年5月12-14日

May 12-14, 2027

地点 VENUE

上海国家会展中心

National Exhibition and Convention Center (Shanghai)

展馆 HALL

3号馆 & 4.1号馆

Hall 3 and Hall 4.1

CONTENTS

目录

01

线上广告

ONLINE ADVERTISING

官方网站 · 微信公众号
· 视频号 · 小程序

Website · WeChat · Video
Account · Mini Program

02

现场广告

ON-SITE ADVERTISING

地铁口广告 · 展厅广告
· 灯箱 · 地贴

Subway/Underground Station Entrance
Ads · Exhibition Hall Ads · Lightboxes · Floor
Stickers

03

其他广告

OTHER ADVERTISING

胸卡挂绳 · 包袋
· 瓶装水 · 会刊 · 礼品

Badge Lanyards · Bags · Bottled
Water · Show Directory / Conference
Catalog · Gifts / Giveaways

ONLINE ADVERTISING

线上广告

01

官网首页拥有超高访问量**11.8W**次。



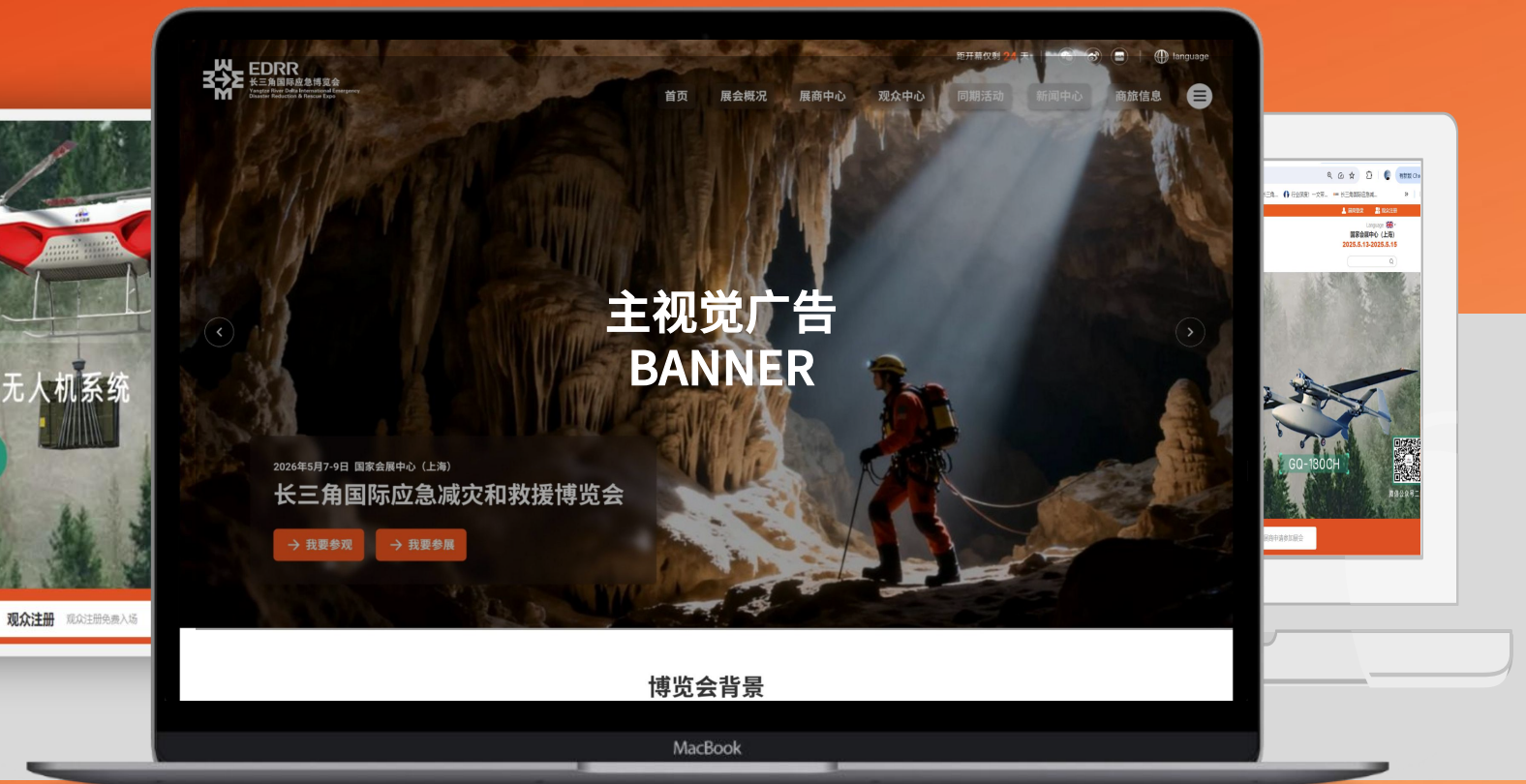
官网滚动广告 Rolling Banner Advertisement

尺寸| Size (Pc):2400*1000 pixel

尺寸| Size (Mb) :750*1000 pixel

价格| Price :RMB 10,000 (USD1500)

时间|Time:2个月|2 Months





官网图文广告|Image and text ads

尺寸| Size (Mb & Pc):1920*1080 pixel

价格| Price :RMB 8,000(USD1200)

时间|Time:2个月|2 Months



广告位A70x208

广告位 375x211

广告位 375x211

广告位 375x211

文本描述样式（标题、下划线、链接-默认、链接-Mouse over）
Sed fermentum, mi et tristique ullamcorper, sapien sapien faucibus sem, quis pretium nibh lorem malesuada diam. Nulla quis arcu aliquet, feugiat massa semper, volutpat diam. Nam vitae ante posuere, molestie neque et amet, dapibus velit. Maecenas eleifend tempor lorem. Mauris vitae elementum mi, sed eleifend ligula. Nulla tempor vulputate dolor. **neo dignissim** quam **convallis ut**. Praesent vitae commodo felis, ut lacus felis. Fusce quis eleifend sapien, eget facilisis nibh. Suspendisse est velit, scelerisque ut commodo eget, dignissim quis metus. Cras faucibus consequat gravida. Curabitur vitae quam felis. Phasellus ac leo eleifend, commodo tortor et, varius quam.

快捷登录

注册

账号类型

手机

邮箱

国家/地区号

+86 | 中国

手机号码

13900000000

验证码

获取验证码

☒ 我同意 [隐私政策及规则](#)，并确认已阅读及明白上述第4条之声明，并同意此声明所描述的收集及使用本人的个人资料，包括使用及提供本人的个人资料以供直接促销用途。

确定

广告位B5x211

广告位B5x211

广告位B5x211

广告位 1170x208

预登记广告 | Pre-registration ads

A尺寸 | Size：1170 x 208 pixel

价格 | Price：RMB 20,000(USD3000)

时间 | Time：5 个月| 5 Months

B尺寸 | Size：375*211 pixel

价格 | Price：RMB 5,000(USD750)

时间 | Time：5 个月| 5 Months

7W+
公众号粉丝

1000+
单篇浏览量

5届
数据沉淀

文章中插横幅Banner广告
头部Banner（独家·限1席）

尺寸| Size:1920*640 pixel

价格| Price :RMB 10,000(USD1500)

时间|Time:1个月|1 Months

文章中插横幅Banner广告
尾部Banner（限3席）

尺寸| Size:1920*640 pixel

季度|a quarter

半年|6months

全年|12 months

RMB 15,000(USD2200)

RMB 20,000 (USD3000)

RMB 35,000(USD5000)



头条(多图文)|Special Feature(Headlines)

价格 | Price：RMB 10,000(USD1500)

次条(多图文)|Special Feature(Sub-article)

价格 | Price：RMB 5,000(USD750)

展商可提供文章内容和相关配图(包括但不限于长图、视频等)
Exhibitors can provide text with graphics and pictures(including but not limited to graphics and videos, etc.)



EDM 广告| EDM Advertisement

尺寸|Size :623 x180 pixel

价格 | Price :RMB 10,000 (USD1500)

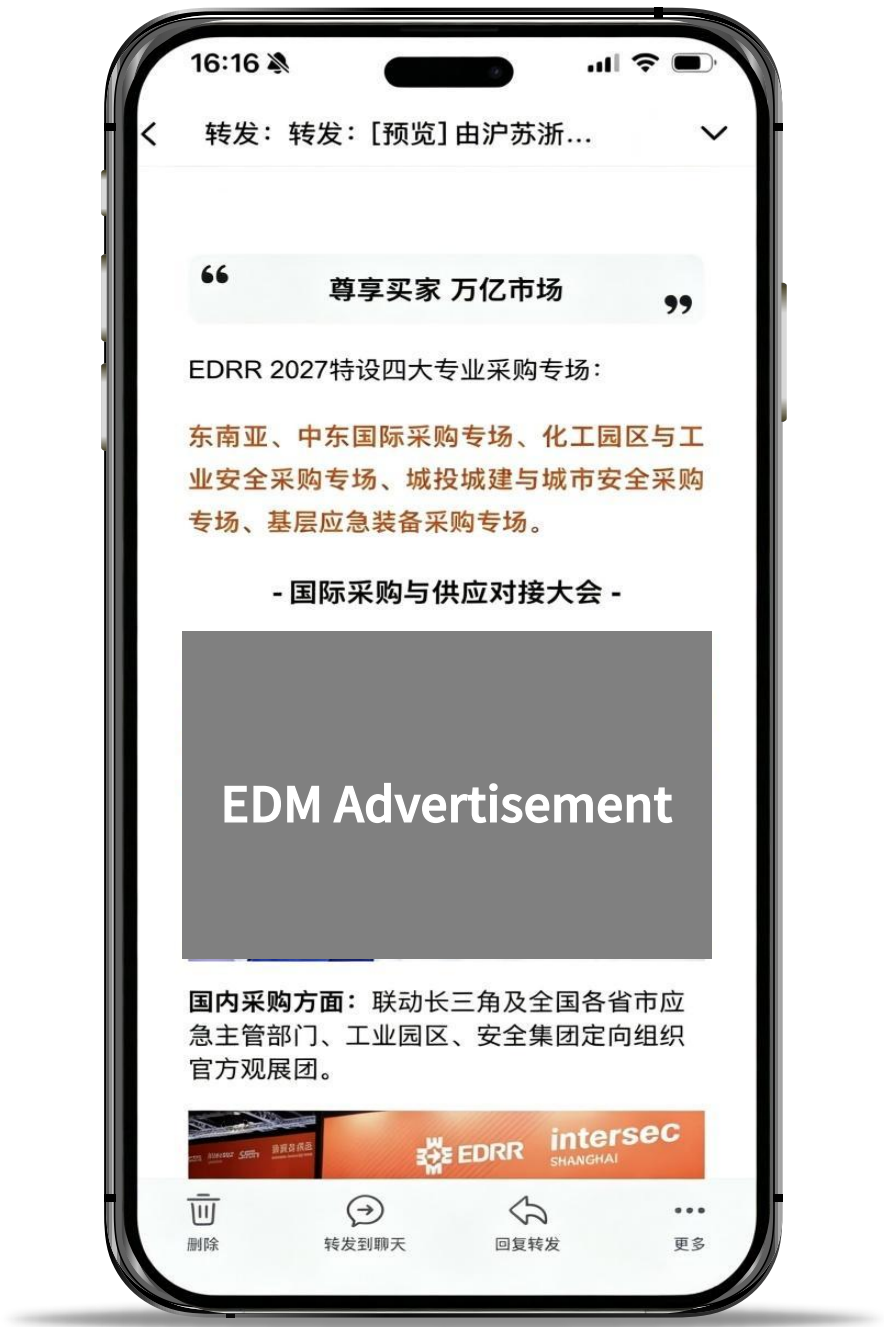
数据|Data:20,000+

EDM整篇营销|EDM Marketing

单价|Unitprice:1元/条(5000条数据起)

价格| Price:RMB 5,000起 (USD750 minimum)

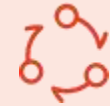
展商可提供文章内容和相关配图(包括但不限于长图、视频等)
Exhibitors can provide text with graphics and pictures(including but not limited to graphics and videos, etc.)



活动直播推流

Live Streaming

RMB18,000/次
(USD2600/time)



展商提供可以直接使用发布的完整视频，经由工作人员审核后在博览会官方视频号上发布。

活动直播服务

Event Live Streaming Services

RMB36,000/半天
(USD5200/4 hrs)



我们拥有专业的直播团队和丰富的活动组织经验，可以为线下活动进行直播落地，同时在博览会官方平台播出，精准客流推广宣传~



企业/产品宣传片

Corporate / Product Promotional Videos

RMB2,000/条
(USD300/per)

如何扩大一场活动的覆盖面，加强宣传效果？欢迎来博览会的视频号直播进行二次传播~提供一个推流信号就搞定！



ON-SITE ADVERTISING

现场广告

02

地铁及入口广告 Subway/Underground Station Entrance Ads

2027年4月20日前
提供定稿画面。
Deadline: April 20, 2027

高流量



2号线徐泾东站 4号及5号出入口

地铁出入口落地看板广告

尺寸：3m(高) × 6m(宽)
形式：单面广告

RMB22,000/副
(USD3200/per)

性价比



2号线徐泾东站 5号出入口

地铁出入口落地看板广告

尺寸：2m(高) × 2m(宽)
形式：单面广告

RMB5,000/副
(USD750/per)

黄金点位



辐射诸光路、西广场

西厅（WH）外玻璃墙面广告

尺寸：12.5m(高) × 8m(宽)
形式：单块

RMB100,000/副
(USD15000/per)

黄金点位



辐射崧泽高架、北广场

地铁出入口落地看板广告

尺寸：10.85m(高) × 8m(宽)
形式：单块

RMB85,000/副
(USD13000/per)



8米层会展大道天井挂画广告

北侧会展大道天井，连接北厅（NH）及中央商圈，宣传范围同时覆盖上下三层

① 9m(高) × 12m(宽)	RMB110,000/副	(USD16000/per)
② 2.2m(高) × 12m(宽)	RMB28,000/副	(USD4100/per)
③ 2.2m(高) × 13m(宽)	RMB28,000/副	(USD4100/per)

核心通道



北厅（NH）落地看板广告

尺寸：4m(高) × 8m(宽)，单面

RMB31,000/副
(USD4500/per)

醒目



北厅（NH）内吊旗广告

尺寸：大号 7.5m×27m / 中号 10m×10m

RMB190,000 / 96,000/副
(USD28000/14000 per)

高空覆盖



4.1号馆内隔断墙面广告

4.1号馆内主通道两侧，位置醒目，灯箱效果提升视觉体验

尺寸：5m(高) × 12m(宽)
RMB58,000/副 (USD8500/per)

灯箱效果

门头及通道广告 Lightboxes · Hanging Banners Ads

2027年4月20日前
提供定稿画面。
Deadline: April 20, 2027



巨幅门头广告

0米层展厅门头玻璃大广告 (3号馆)

尺寸: 8m(高) × 16m(宽)

RMB120,000/副
(USD18000/per)

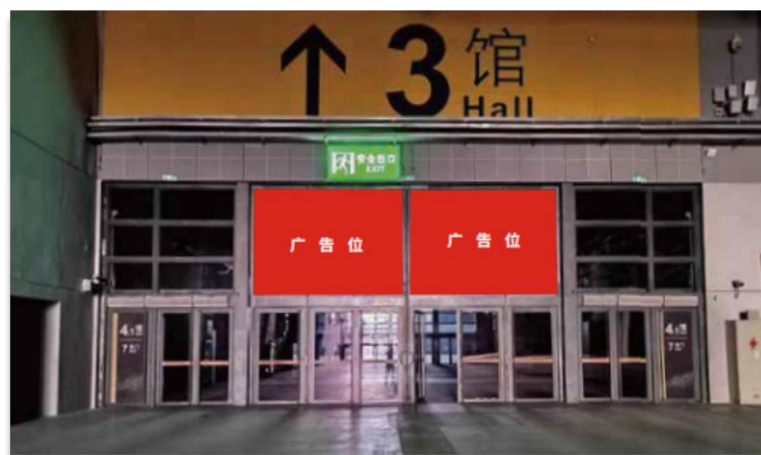


巨幅门头广告

0米层展厅门头玻璃大广告 (4.1号馆)

尺寸: 6m(高) × 16m(宽)

RMB100,000/副
(USD15000/per)



小幅门口广告

门头玻璃两侧小广告 (3号馆、4.1号馆)

尺寸: 以实际广告位尺寸为准

RMB10,000-30,000/副
(USD1500-4500/per)



灯箱广告

0米层车道靠墙灯箱广告

尺寸: 2.2m(高) × 4m(宽)

RMB9,000/副
(USD1400/per)

双面展示



0米层车道双面落地看板广告

一层展馆馆间天井位, 正面及侧面均可覆盖不同方向人流

正面: 4m × 8m / 侧面: 4m × 2m

RMB78,000/个 (USD12000/per)

双面曝光

地面及广场广告 Floor and Plaza Ads

2027年4月20日前
提供定稿画面。
Deadline: April 20, 2027



馆内地贴广告

地面引导

尺寸: 1.5m × 1.5m
每家展商限2张

RMB5,000/副
(USD750/per)



广场灯片灯箱广告

广场覆盖

尺寸: 3.06m(高) × 1.76m(宽)
5个/组起订, 单面

RMB10,000/个 (USD1500/per)
RMB50,000/组 (USD7500/per)



铁马广告

位置灵活, 覆盖观众人流路线

尺寸: 1.2m(高) × 2m(宽)
单面广告

RMB3,000/副
(USD500/per)



定制: 包柱广告

位于3号馆、4.1号馆内外场相关柱子

尺寸: 根据实际柱子尺寸计算

另议
(Price: To be negotiated)



双面展示

高端动态

定制: 国展中心LED广告

主要分布于3和4.1号馆馆间, 及北厅内外, LED动态展示, 支持视频播放

另议
(Price: To be negotiated)

OTHER ADVERTISING

其他广告

03

胸卡赞助
Badge

参观指南彩页
Visitor Guide Ad

吊绳赞助
Lanyard

会刊彩页
Show Directory Ad

包袋赞助
Expo Bag

礼品赞助
Gift Sponsorship

瓶装水赞助
Water Bottle

媒体杂志广告
Media Magazine Ad

胸卡&吊绳赞助 Lanyard logo&Badge Advertisement (Back)

2027年4月10日前
提供定稿画面。
Deadline:April 10, 2027

设计及尺寸仅供参考

观众吊绳广告 | Lanyard logo

数量 | Qty: 20,000 条
价格 | Price: RMB 20,000 （USD 3000）
起购数量20,000条 | at least Qty. of 20,000

观众胸卡广告 | Badge Advertisement(Back)

数量 | Qty: 20,000 张
价格 | Price: RMB 20,000 （USD 3000）
起购数量20,000张 | at least Qty. of 20,000

展商按照尺寸给到设计稿，主办制作。
Exhibitor provide ad image according to the acquired size.





定制环保包袋
企业赞助招募

包袋广告 | Show Bag Advertisement

数量| Qty: 2,000 只起
尺寸 | Size (cm): 43(w) * 48(h)
价格 | Price : RMB 50,000 (USD 7500)

展商按照尺寸给到设计稿，主办制作。
*Exhibitor provide ad image
according to the acquired size.*



设计及尺寸仅供参考
Design and dimensions are for reference only.



模式一：
Cash Sponsorship
金额赞助 · 省心赋能

企业出资赞助，组委会全权负责包袋设计、制作、发放全流程，一站式品牌植入，省心享全域曝光。



模式二：
In-kind Sponsorship (Bags)
实物包袋赞助 · 深度定制

企业自主完成包袋设计制作，双面定制：正面为博览会官方 KV，反面为企业品牌 KV，设计经双方共同确认，深度绑定展会 IP。

应急盛会，水润护航！
赞助博览会专属饮用水，沉浸式企业品牌植入，精准链接政企客商，拓展行业影响力。

矿泉水瓶身广告 | Water Bottle Advertisement

现场供应 | Available Area：观众派发饮用水 Show site
派发数量 | Qty: 10,000瓶
价格 | Price: RMB 20,000（USD 3000）
(可由展商制作完成) Ad material made by exhibitor



设计及尺寸仅供参考
Design and dimensions are for reference only.



设计及尺寸仅供参考
Design and dimensions are for reference only.

传播规模

现场纸质指南免费派发超 20000 份

RMB：8,000/页
(USD1200/page)

参观指南广告植入

* 尺寸Size：165× 260mm



传播规模

纸质会刊定向派发超千份, 覆盖全部展商、重磅嘉宾
电子刊全域分发, 展后持续传播打通
展期 + 展后全周期传播, 高效链接行业资源, 提升行业影响力

RMB: 6,000/页
(USD900/page)

会刊广告植入

* 尺寸Size: 140×210mm

设计及尺寸仅供参考
Design and dimensions are for reference only.

诚邀优质展商赞助展会专属礼品，助力品牌全域曝光。

可提供企业自有产品、定制伴手礼等形式，不限品类。

We're looking for good exhibitors to sponsor gifts for the show.
It's a great chance to get your brand seen. You can offer your own products, custom gifts, etc.
– no limits on product type. Need: 1,000+ gifts, total value 10,000+ RMB.

要求：礼品数量 $\geq$ 1000 份，总价值 $\geq$ 10000 元。



《今日消防》杂志

杂志封底广告 | Back Cover Ad

数量 | Qty:1 页 page

价格 | Price: RMB 5,500 （USD800）

杂志封二广告 | Inside Front Cover Ad

数量 | Qty:1 页 page

价格 | Price: RMB 5,500 （USD800）

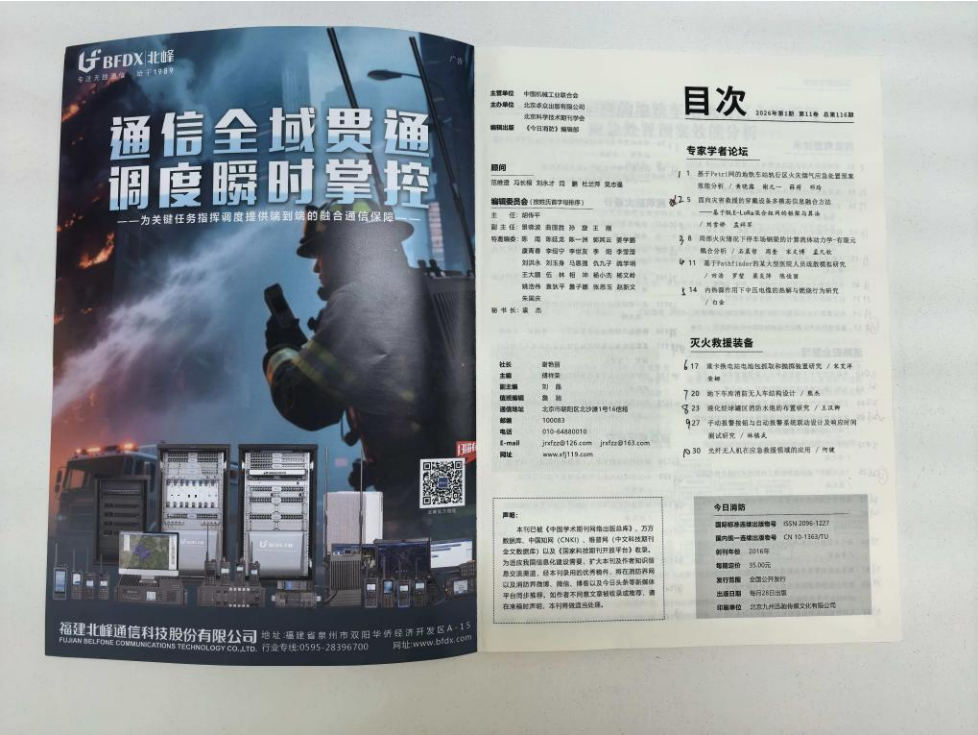
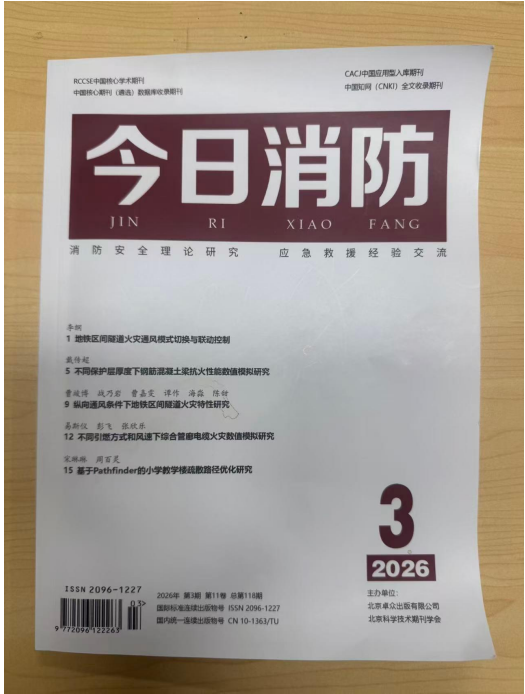
杂志封三广告 | Inside Back Cover Ad

数量 | Qty:1 页 page

价格 | Price: RMB 4,500 （USD680）

展商按照尺寸给到设计稿，媒体制作。

Exhibitor provide ad image according to the acquired size.



Benefits Shared Across All Levels

全赞助等级共享权益

04

成功签约 EDRR 展会赞助商，您的企业品牌将获得 多维度、全周期、高触达 的强势曝光，覆盖展前预热、展中引爆、展后延续三大阶段：



展前预热

Pre-Show Promotion

在展会官方公众号发预热系列推文，每篇都带赞助公司 Logo，提前吸引行业关注。

Showcasing sponsor logos in pre-event promotional posts.



现场导览

On-Site Guide

现场导览图全场发放，同时设置赞助商logo展示板块，让参会者一到现场就能看到您。

Showcasing sponsor logos in On-Site Guide.



展后复盘

Post-Show Review

官方发布的展会成果总结报告会收录贵公司 Logo，报告会被长期传播，有助于提升品牌公信力和知名度。

Showcasing sponsor logos in Post-Show Review.



专属增值权益

Exclusive Benefits

赞助商可优先获得开幕式、行业高端会议、专题活动、商贸对接会等核心环节的贵宾席位；另外赠送 2 张 VIP 休息室入场证，供您和随行人员使用，方便休息和私密洽谈。

Sponsors will get priority VIP seating at the opening ceremony and concurrent sessions. Plus, 2 VIP lounge passes will be provided.



THANK YOU FOR WATCHING

感谢您的观看

第六届长三角国际应急减灾和救援博览会

The 6th Yangtze River Delta International Emergency Disaster Reduction & Rescue Expo

时间 DATE

2027年5月12-14日

地点 VENUE

上海国家会展中心

展馆 HALL

3号馆 & 4.1号馆

项目合作/展位咨询

沈明贤 先生

电话: + 86 158 2186 3599

邮箱: shenmingxian@cpitsh.org

媒体合作

程鹏 先生

电话: + 86 177 1504 7585

邮箱: chengpeng@cpitsh.org

活动合作

邱丽瑶 女士

电话: + 86 188 1738 0362

邮箱: qiuliyao@cpitsh.org



联系地址

华茂国际展览(上海)有限公司

上海市黄浦区金陵西路28号11楼200021 中国

www.edrr-expo.com